

Vorwort:

In Deutschland ist ein stetiger Geburtenrückgang zu verzeichnen, durch den langfristig gesehen qualifizierte Mitarbeiter zum Engpassfaktor werden. Der Wettkampf um die Mitarbeiter wird sich verschärfen, sodass es immer schwieriger werden wird, das für eine positive Unternehmensentwicklung förderliche Mitarbeiter-Know-how im Unternehmen zu halten. Unternehmen sollten Mitarbeiter durch gezielte Bindungsstrategien aktiv zum Bleiben auffordern, um so die Fluktuationskosten / Einstellungskosten zu reduzieren, das Engagement und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu maximieren, das Betriebsklima zu optimieren, das Wir-Gefühl zu stärken und das Unternehmensimage zu verbessern.

Ziel:

In diesem Training lernen Sie nicht nur den Bindungsfaktor in Ihrem Unternehmen zu analysieren, Sie lernen auch, wie Sie Ihre Mitarbeiter emotional an das Unternehmen binden, ohne einen roten Teppich für Sie auszurollen. Darüber hinaus erfahren Sie, welche Mitarbeiter besonders wichtig für Ihren Unternehmenserfolg sind und wie Sie diese Schlüsselpositionen halten.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Entscheider aus dem Personalmanagement

Trainingsinhalte:

Mitarbeiterbindung - Begriffsabgrenzung

- Das versteht man unter erfolgreicher Mitarbeiterbindung
- Nutzen von Bindungsprogrammen
- Folgen fehlender Mitarbeiterbindung

Analyse des Bindungsgrades

- Warum die Analyse notwendig ist
- Mitarbeiterbefragungen als Analyseinstrument
- Ableitung individueller Maßnahmen

Schlüsselpositionen im Unternehmen sichern

- Die Bedeutung von Schlüsselpositionen im Unternehmen
- Potentialanalysen: High Performer vs. Low performer
- Talentmanagement

Der Mitarbeiterbindungsprozess

- Die Bedeutung der Mitarbeitermotivation für den Bindungsprozess
- Motivation und Motive - was Mitarbeiter wirklich motiviert
- Die Bindungsphasen: von der Personalauswahl bis zum Ausscheiden des Mitarbeiters
- 10 Erfolgsfaktoren zur erfolgreichen Mitarbeiterbindung

Die Führungskraft als Vorbild im Bindungsprozess

- Die Vorbildfunktion – Vorleben von Werten und Normen, etc.
- Rollenverständnis, Do's and Dont's
- Aufgaben der Führungskraft und des Mitarbeiters

Employer Branding

- Die Bildung einer Arbeitgebermarke
- Die Bedeutung von Arbeitgeberbewertungsportalen
- Erfolgsbeispiele aus der Praxis

Teilnehmerzahl:

8-12 Teilnehmer

Mitarbeiterbindung: Maßnahmen mit Pro+P Consulting - die deutschen Top-Experten für alle Fragen rund um Ihre Mitarbeiter!